



www.plakat.edu.pl

Regulamin konkursu na plakat: Inspiracja - Interakcja - Internet. Wyzwania cyfrowego świata.

I. Organizatorzy Konkursu

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, działający pod adresem 01-045 Warszawa, ul. Kolska 12, którego akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000012938, REGON: 010464542, NIP: 521-04-17-157 (dalej zwana NASK) oraz

Adah Advertising sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, działająca w Warszawie, ul. Filtrowa 62/55, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000092727, REGON: 011824221, NIP: 525 10 22 964 (dalej zwana ADAH).

II. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych utworów - kreacji graficznych w formie plakatu, których główną ideą będzie:

- **zwrócenie uwagi na znaczenie internetu w codziennym życiu,**
- **możliwości jakie daje internet: nowe narzędzia, perspektywy rozwoju - zagrożenia i ograniczenia jakie powoduje nadużywanie sieci**

Prace konkursowe mogą być wykorzystane przez organizatorów Konkursu w kampanii społecznej promującej ideę konkursu.

Organizatorzy Konkursu prowadzą wspólnie kampanię medialną promującą bezpieczne prowadzenie biznesu z wykorzystaniem Internetu – pod hasłem:

Inspiracja - Interakcja - Internet. Wyzwania cyfrowego świata.

W przypadku ich wykorzystania, nagrodzone i wyróżnione plakaty będą stanowiły istotny element wyżej określonej kampanii, prowadzonej przez organizatorów Konkursu.

III. Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako samodzielni autorzy lub zespoły autorskie:

- 1) graficy, projektanci oraz plastycy,
- 2) zespoły projektowe agencji reklamowych i studiów graficznych,
- 3) studenci uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów i kierunków sztuk plastycznych, szkół wyższych, zwani dalej „Uczestnikami”.

2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

3. W konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.

4. W wypadku uczestniczenia w konkursie zespołów projektantów, grup artystycznych lub innych wykonawców zespołowych (Grupy Autorskie), wymagane jest złożenie przez wszystkich Autorów każdej Grupy Autorskiej oświadczeń o współautorstwie utworu złożonego w konkursie. W takim przypadku

Grupa Autorska ma status Uczestnika i wszelkie postanowienia Regulaminu dotyczące Uczestnika odnoszą się odpowiednio do każdego z członków Grupy Autorskiej.

IV. Wymagania techniczne i formalne

1. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 plakaty, których jest autorem.
2. Do konkursu przyjmowane będą prace oryginalne lub wydrukowane w dowolnej technice, dotąd niepublikowane, w formacie: 70 cm x 100 cm (pion). Bez spadów, bez paserów, CMYK.
3. Utwory (plakaty) zrealizowane za pomocą komputera należy przysyłać w formie wydruków, zaś prace wykonane technikami tradycyjnymi - w oryginale lub zreprodukowane.
4. Pracę należy oznakować na odwrocie (patrz pkt. V) i razem z formularzem zgłoszenia zapakować w tekturową tubę.



www.plakat.edu.pl

5. Do każdej pracy należy przesłać jej wersję elektroniczną w formacie .pdf, .eps lub .tiff. Pliki należy nadesłać za pomocą serwisu **wetransfer (wetransfer.com)** na adres mail: **konkurs@plakat.edu.pl**. Nazwa każdego pliku to jednocześnie unikalny kod pracy.
6. Prace zgłaszane jedynie w formie elektronicznej nie będą rozpatrywane.
7. Prac nie należy naklejać na sztywne podłoże.

V. Oznakowanie prac

1. Każda praca, płyta i plik utworu (plakatu) muszą być czytelnie oznaczone sześciornakowym kodem składającym się z dużych liter i cyfr. Wykluczone jest użycie sześciu znaków jednakowych.
2. Do projektu należy dołączyć wypełniony formularz zgłoszenia według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, umieszczony w zaklejonej kopercie oznaczonej czytelnie sześciornakowym kodem takim samym, jakim został oznaczony plik z utworem (plakatem).
3. Nieprawidłowo wypełniony Formularz może zostać poprawiony i doręczony do organizatora Konkursu pod adres wskazany w dziale IX do ostatniego dnia przyjmowania prac tj. do dnia 27 maja 2018 r. do godz. 16.00.

VI. Prawa Autorów

1. Organizator konkursu nie może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w utworze, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora, w szczególności do oznaczenia utworu (plakatu) jego nazwiskiem lub pseudonimem.

VII. Prawa organizatora

1. Po ogłoszeniu wyników konkursu, NASK podpisze z każdym nagrodzonym oraz wyróżnionym autorem umowę regulującą przeniesienie praw autorskich, wzór tej umowy stanowi Załącznik 2 niniejszego regulaminu.
2. W odniesieniu do nagrodzonych lub wyróżnionych utworów (plakatów) przeniesienie autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienie na Organizatorów Konkursu własności oryginału egzemplarza tego utworu.
3. Organizator może zwrócić się do Autora nagrodzonego lub wyróżnionego utworu (plakatu) o jego adaptowanie dla potrzeb Organizatora konkursu, za dodatkowym wynagrodzeniem w ustalonej przez strony wysokości.
4. Organizator zastrzega sobie prawo reprodukcji każdej nadesłanej pracy w wersji elektronicznej oraz drukiem w zbiorczym albumie pamiątkowym, w celach dokumentacji oraz promocji Konkursu, na co każdy z Autorów wyraża zgodę składając pracę w konkursie.
5. Każdy Autor nagrodzonego lub wyróżnionego utworu (plakatu) zgadza się zawrzeć dalsze umowy oraz podpisać dokumenty, zapewnienia oraz akty konieczne dla nadania skutku prawnego postanowieniom, intencjom oraz celom części VII. Regulaminu, w tym dotyczące wykorzystania jego utworu (plakatu) w sposób niewymieniony powyżej.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorami danych osobowych uczestników konkursu są: Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, działający pod adresem 01-045 Warszawa, ul. Kolska 12 oraz Adah Advertising sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, działająca w Warszawie, ul. Filtrowa 62/55.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby wzięcia udziału w konkursie zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych, (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.)



www.plakat.edu.pl

3. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla doraźnych celów prawidłowego przeprowadzenia konkursu, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż to będzie niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Brak zgody na udostępnienie danych osobowych uniemożliwia udział w konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje ponadto prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku naruszenia ochrony danych osobowych.

IX. Termin i miejsce nadsyłania utworów (plakatów):

1. Utwory (plakaty) należy przysyłać pocztą lub dostarczyć fizycznie na adres:
Adach Advertising, ul. Filtrowa 62 m. 55, 02-057 Warszawa.
2. Termin składania utworów (plakatów) upływa dnia 27 maja 2018 r. do godz. 16.00
3. Za datę zgłoszenia utworu (plakatu) do konkursu uznaje się datę doręczenia.
4. Utwory, które wpłyną po wyznaczonym terminie mogą nie zostać zakwalifikowane do konkursu.
5. Na opakowaniu (kopercie) należy umieścić napis: „**Konkurs INTERNET**”
6. Koszty przesyłki ponoszą autorzy utworów.

X. Jury Konkursu

1. W skład Jury wchodzi:
 - Prof. Stanisław Wieczorek
 - Prof. Mieczysław Wasilewski
 - Prof. Wiktor Jędrzejec
 - Marcin Władyka
 - Piotr Młodożeniec
 - Grzegorz Adach
 - Dr Agnieszka Wrońska
2. Jurorzy nie mogą być autorami bądź konsultować projektów plakatów zgłoszonych do konkursu.
3. Jury może dokonać wyboru utworów (plakatów) na wystawę pokonkursową także spośród utworów nienagrodzonych i niewyróżnionych.
4. Organizatorzy rezerwują sobie prawo do zmian w składzie jury. 5. Werdykt Jury jest ostateczny.

XI. Nagrody

1. Organizatorzy ustanawiają nagrodę główną w wysokości 10 000 zł brutto oraz dwie nagrody w wysokości po 5 000 zł brutto każda. Nagroda zostanie przyznana najlepszym pracom/utworom wyłonionym w konkursie.
2. Organizatorzy dopuszczają możliwość innego podziału nagród niż wyżej wymieniony i zastrzegają sobie prawo nie przyznania którejkolwiek z nagród wymienionych w ust. 1.
3. Organizatorzy dopuszczają możliwość przyznawania wyróżnień oraz dodatkowych nagród fundowanych przez mecenasów i sponsorów konkursu.
4. Organizatorzy zorganizują wystawę prac wytypowanych przez Jurorów spośród wszystkich dopuszczonych do konkursu utworów .
5. O przyznanych nagrodach i wyróżnieniach organizatorzy poinformują na stronie **www.plakat.edu.pl** w terminie do 11 czerwca 2018 r.
6. Nagrody zostaną wręczone laureatom na uroczystości zorganizowanej przez Organizatorów. Jej termin i miejsce zostaną zakomunikowane laureatom po ogłoszeniu werdyktu jury.
7. Nagroda przyznana Zespołowi Autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega wielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków Zespołu.



www.plakat.edu.pl

XII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik lub Grupa Autorska będący autorami utworu (plakatu) ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszony do konkursu utwór (plakat) narusza prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez któregokolwiek z członków Grupy Autorskiej przez Uczestnika rozumie się zarówno Grupę Autorską, jak i każdego z jej członków z osobna.
3. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie możliwość wydłużenia czasu trwania konkursu, zmiany terminu ogłoszenia wyników oraz zmiany terminu wręczenia nagród. Ewentualne zmiany zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej: **www.plakat.edu.pl**, a w przypadku zmiany terminów wręczenia nagród wszystkie nagrodzone osoby zostaną powiadomione telefonicznie.
4. Każdy Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:
 - 1) Akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
 - 2) Zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (z wyjątkiem Organizatora konkursu) żadnych praw związanych z nagrodzonym lub wyróżnionym utworem (plakatem) zgłoszonym do Konkursu;
 - 3) Nie będzie wykorzystywał utworu (plakatu) zgłoszonego do Konkursu w żaden komercyjny sposób lub w innych celach promocyjnych lub reklamy;
 - 4) Utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Uczestnika;
 - 5) Utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
 - 6) Utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu, nie zawiera żadnych niepoprawnych lub w jakikolwiek inny sposób wulgarnych, rasistowskich, ksenofobicznych, religijnych lub politycznych treści.
5. Autorzy utworów (plakatów) nienagrodzonych, w tym plakatów zakwalifikowanych przez Jury na wystawę, mogą je odbierać po zakończeniu wystawy – czas i miejsce możliwego odbioru zostaną ogłoszone podczas ogłoszenia wyników konkursu.
6. Utwory (plakaty) nieodebrane w tym czasie zostaną zniszczone.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.), kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszenia
2. Wzór umowy o przeniesieniu praw autorskich



www.plakat.edu.pl

Załącznik 1. Wzór formularza zgłoszeniowego

PROSIMY WYPEŁNIAĆ PISMEM DRUKOWANYM!

Godło pracy (wielkie litery cyfry) – wykluczone jest użycie sześciu cyfr jednakowych:

--	--	--	--	--	--

Imię i nazwisko

.....

(lub podmiot inny niż osoba fizyczna - w przypadku współautorstwa prosimy wszystkich autorów o wpisanie danych i podpisanie formularza)

Adres

Agencja / Studio / Firma*

NIP *

Telefon

E-mail

Uczelnia*

Rok ukończenia / rok nauki*

* - jeżeli dotyczy

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów konkursu danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby wzięcia udziału w konkursie „**Inspiracja - Interakcja - Internet. Wyzwania cyfrowego świata**” (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97 o ochronie danych osobowych, tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 883 z późn. zm.922). Przyjmuję do wiadomości, że moja zgoda może być w każdym momencie odwołana poprzez jednoznaczne poinformowanie Organizatorów konkursu o tym fakcie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów wzięcia udziału w konkursie jest równoznaczne z cofnięciem zgłoszenia konkursowego. Podpisanie formularza jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu. Regulamin konkursu znajduje się na stronie internetowej: **www.plakat.edu.pl**

Data i podpis:

Do każdego projektu należy dołączyć zaklejoną kopertę oznaczoną godłem, zawierającą wypełniony i odręcznie podpisany formularz zgłoszeniowy. Prace konkursowe prosimy przysyłać do siedziby organizatora konkursu na adres:

Adah Advertising, ul. Filtrowa 62 m. 55, 02-057 Warszawa



www.plakat.edu.pl

Załącznik 2: Wzór umowy o przeniesieniu praw autorskich

zawarta w dniu 2018 roku w Warszawie

pomiędzy:

Naukową i Akademicką Siecią Komputerową - Państwowym Instytutem Badawczym z siedzibą w Warszawie, działającym pod adresem 01-045 Warszawa, ul. Kolska 12, którego akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000012938, REGON: 010464542, NIP: 521-04-17-157, zwany dalej „**Organizatorem**”, w imieniu i na rzecz którego działa:

Marcin Bochenek – Dyrektor Pionu Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego

a

.....

zamieszkałym w, kod (.....-.....),

przy ul.,

nr domu i mieszkania m.,

legitymującym się dowodem osobistym o serii i numerze

wydanym przez,

PESEL,

zwanym w umowie „**Uczestnikiem konkursu**”

W związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika konkursu udziału w konkursie „**Inspiracja - Interakcja - Internet. Wyzwania cyfrowego świata**”, z chwilą doręczenia zgłoszenia konkursowego wraz z pracą konkursową (plakatem) stanowiącą utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn.zm.) zwaną dalej „**Utworem**”), Uczestnik niniejszym oświadcza, że:

1. Posiada pełnię praw autorskich do Utworu.
2. Wykonany przez niego Utwór nie narusza osobistych praw autorskich, majątkowych praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
3. Niniejszym Uczestnik przenosi na NASK całość majątkowych praw autorskich do Utworów, na następujących polach eksploatacji:
 - (a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalania i zwielokrotniania utworów dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - (b) w zakresie rozpowszechniania – rozpowszechniania w dowolnej liczbie egzemplarzy, w jakiegokolwiek formie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą, bez ograniczeń czasowych, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formie, w tym także w serwisach multimedialnych;
 - (c) w zakresie obrotu oryginałem utworów albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - (d) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechniania w szczególności przez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie, odtworzenie, powielanie dowolną techniką, nieodpłatne dostarczenie egzemplarzy utworów, udzielenie zezwoleń na sublicencyjne i licencyjne korzystanie z utworów przez osoby trzecie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
 - (e) w zakresie korzystania z praw pokrewnych do utworów – wprowadzania zmian i poprawek do utworów oraz dokonywania opracowań utworów,
 - (f) synchronizacji z innymi utworami,



www.plakat.edu.pl

- (g) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez NASK jak i przez podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych,
 - (h) zamieszczania utworów w katalogach i informatorach,
 - (i) używanie utworów w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług, jak i w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą, zarówno w celu komercyjnym, jak i niekomercyjnym oraz inwestycyjnym, jak również w działalności edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej.
4. Jednocześnie Uczestnik konkursu przenosi na Organizatorów prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań Utworu tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w punkcie poprzedzającym.
 5. Przedmiotowe przeniesienie praw autorskich następuje bez wynagrodzenia, jak również bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 7. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności tj. aneksu podpisanego przez obydwie Strony.
 8. Umowę sporządzono w 2 egzemplarzach, po 1 dla każdej ze Stron.

.....

Uczestnik konkursu

.....

NASK