



www.plakat.edu.pl

Załącznik 2: Wzór umowy o przeniesieniu praw autorskich

zawarta w dniu 2018 roku w Warszawie

pomiędzy:

Naukową i Akademicką Siecią Komputerową - Państwowym Instytutem Badawczym z siedzibą w Warszawie, działającym pod adresem 01-045 Warszawa, ul. Kolska 12, którego akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000012938, REGON: 010464542, NIP: 521-04-17-157, zwany dalej „**Organizatorem**”, w imieniu i na rzecz którego działa:

Marcin Bochenek – Dyrektor Pionu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
a

.....

zamieszkałym w, kod (.....-.....),

przy ul.,

nr domu i mieszkania m.,

legitymującym się dowodem osobistym o serii i numerze

wydanym przez,

PESEL,

zwanym w umowie „**Uczestnikiem konkursu**”

W związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika konkursu udziału w konkursie „**Inspiracja - Interakcja - Internet. Wyzwania cyfrowego świata**”, z chwilą doręczenia zgłoszenia konkursowego wraz z pracą konkursową (plakatem) stanowiącą utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn.zm.) zwaną dalej „**Utworem**”), Uczestnik niniejszym oświadcza, że:

1. Posiada pełnię praw autorskich do Utworu.
2. Wykonany przez niego Utwór nie narusza osobistych praw autorskich, majątkowych praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
3. Niniejszym Uczestnik przenosi na NASK całość majątkowych praw autorskich do Utworów, na następujących polach eksploatacji:
 - (a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalania i zwielokrotniania utworów dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - (b) w zakresie rozpowszechniania – rozpowszechniania w dowolnej liczbie egzemplarzy, w jakiegokolwiek formie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą, bez ograniczeń czasowych, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formie, w tym także w serwisach multimedialnych;
 - (c) w zakresie obrotu oryginałem utworów albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - (d) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechniania w szczególności przez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie, odtworzenie, powielanie dowolną techniką, nieodpłatne dostarczenie egzemplarzy utworów, udzielenie zezwoleń na sublicencyjne i licencyjne korzystanie z utworów przez osoby trzecie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
 - (e) w zakresie korzystania z praw pokrewnych do utworów – wprowadzania zmian i poprawek do utworów oraz dokonywania opracowań utworów,
 - (f) synchronizacji z innymi utworami,



www.plakat.edu.pl

- (g) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez NASK jak i przez podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych,
 - (h) zamieszczania utworów w katalogach i informatorach,
 - (i) używanie utworów w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług, jak i w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą, zarówno w celu komercyjnym, jak i niekomercyjnym oraz inwestycyjnym, jak również w działalności edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej.
4. Jednocześnie Uczestnik konkursu przenosi na Organizatorów prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań Utworu tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w punkcie poprzedzającym.
 5. Przedmiotowe przeniesienie praw autorskich następuje bez wynagrodzenia, jak również bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 7. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności tj. aneksu podpisanego przez obydwie Strony.
 8. Umowę sporządzono w 2 egzemplarzach, po 1 dla każdej ze Stron.

.....

Uczestnik konkursu

.....

NASK